



Feladat

TELEKOM Üzletkereső és időpont foglaló alkalmazás

Iparág

Telekommunikáció
- B2C

Év:

2024-2025

Nagyvállalati microservice megoldás fejlesztés

A Telekom monolitikus Üzletkereső és időpontfoglaló rendszerének kiváltását többek között a technológia zártsága és a továbbfejlesztés költségessége tették indokolttá.

Feladat és megoldás

A projekt keretében egy **meglévő monolitikus rendszert kellett egy microservice architektúrára épülő, korszerű és rugalmas megoldással kiváltani** úgy, hogy az megfeleljen a Deutsche Telekom által támasztott kritériumoknak és architekturális szabványoknak; illetve képes legyen háttérrendszerként információt szolgáltatni a végfelhasználói portál felületek felé.

Külön kihívást jelentett számunkra, hogy a meglévő rendszer funkcióiról, működéséről és külső rendszerkapcsolatairól nem állt rendelkezésünkre dokumentáció, ezért a projekt első lépéseként egy **megvalósítási koncepciót** készítettünk, amely részletezte a leendő rendszer komponenseit, azok működését, belső és külső kapcsolatait.

A megoldással kapcsolatban további elvárás volt, hogy a meglévő monolitikus megoldás két fő funkcióját, az üzletek nyilvántartását és kereshetőségét, valamint az üzletekbe történő időpontfoglalást egy lépésben váltsa ki, viszont ezek a funkciók a későbbiekben önállóan továbbfejleszthető komponensekként valósuljanak meg. A megoldás részeként egy **adminisztratív portál** is épült az adatok kezelésére, karbantartására.

Az egy lépésben történő kiváltás igénye miatt a projektet **lineáris (waterfall) fejlesztési módszertannal** valósítottuk meg.

A megvalósítás során a megoldást komponensekre bontottuk és komponensenként külön végeztük el a tervezést, fejlesztést, tesztelést.



4D SOFT

„A 4D Softtal való együttműködésünk több évre nyúlik vissza.

Tapasztalatuk és tudásuk, üzleti fókuszú gondolkodással és professzionalizmussal párosul.

A csapat által szállított megoldások kiemelkedő minőségűek és mindig az aktuális üzleti igényeinkhez igazodnak. A 4D Soft szakértői nem csupán technikai támogatást nyújtanak, hanem valódi stratégiai partnerek, akik lehetővé teszik az innovatív és hatékony megoldások kialakítását.”

Hatvani Attila

Onsite Optimization Product Owner,
Magyar Telekom

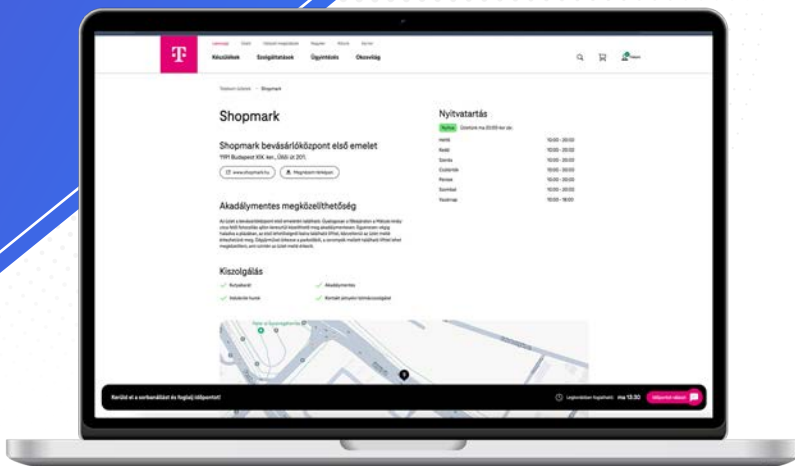
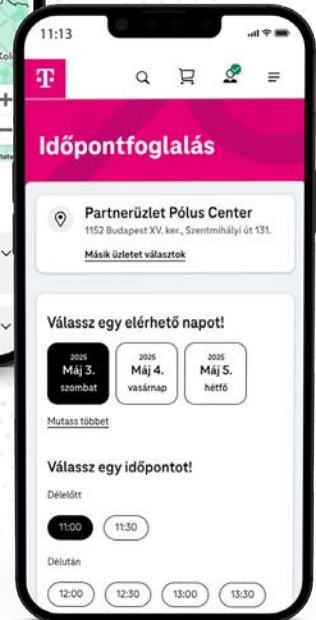
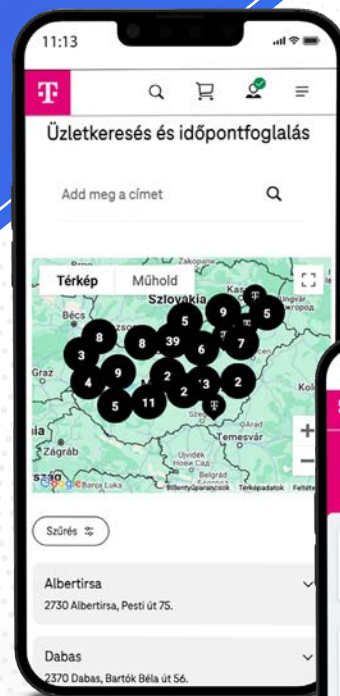


Ezáltal párhuzamosítani tudtuk a megoldási csapat által végzett feladatokat. A fejlesztéssel párhuzamosan tesztelő kollégáink megtervezték a tesztelés folyamatát, összegyűjtötték és dokumentálták a végrehajtandó teszteseteket.

A megoldás komplexitása miatt elkerülhetetlen volt egy automatikus API tesztelő eszköz létrehozása a regressziós tesztek végrehajtásához.

Feladataink és használt kompetenciák

- » Üzleti elemzés az előzetes megoldási koncepció kidolgozására
- » Microservice architektúra tervezés: A rendszer maga is több különálló, lazán kapcsolt szolgáltatásból épül fel
- » Admin frontend fejlesztés a Telekom BO portál környezetében
- » Adatbázis migráció a legacy megoldás időpont foglalásainak áttöltésére
- » BE komponensek fejlesztése, szinkron (REST) és aszinkron (Kafka) kapcsolatok kialakítása
- » Teljes automata tesztelés a backend komponensekre, manuális tesztek a frontendre



Előnyök

Az új Üzletkereső és időpontfoglaló rendszernek számos előnye van: illeszkedik az új microservice architektúrába, teljes mértékben dokumentált és lehetőséget biztosít a továbbfejlesztésre. Ezen kívül bővült a funkciók listája is, a rendszer például képes az üzlet adatok importjára / exportjára, a forgalmi adatok exportjára, illetve időpontfoglalási riportok készítésére.

Az új rendszerre épülő új portálfunkciókkal - például a Telekom fiók belépett felhasználói látják, hogy melyik üzletben mikor van foglalt időpontjuk - kézzelfogható üzleti előnyt teremtettünk a Magyar Telekom számára.

Technológiák

